

CSRD
**CORPORATE
SUSTAINABILITY
REPORTING
DIRECTIVE
2024**

DRIVE
AMBITION
TOGETHER



MODEXPRESS

INHOUDSOPGAVE

1. VOORWOORD VAN DE DIRECTIE	3	5. MILIEU (ENVIRONMENTAL)	14
		Energieverbruik en CO ₂ -uitstoot (scope 1 en 2)	14
2. BEDRIJFSPROFIEL EN KERNCIJFERS	5	Transport en mobiliteit	15
Over Modexpress	5	Verpakkingen en afval	15
Missie	5	Scope 3-emissies en ketenzicht	16
Visie	5	Verdere meetdoelen en voorbereiding op	
Structuur en locaties	6	Integrale CO ₂ -rapportage	16
Klanten en markten	6	Vooruitblik: jaarlijkse CO ₂ -footprint	16
Kerngegevens	6		
Waarom duurzaamheid past bij Modexpress	6	6. SOCIAAL (SOCIAL)	17
		Werkgelegenheid en inclusief werkgeverschap	17
3. DUBBELE MATERIALITEITANALYSE	7	Werkomgeving en veiligheid	18
Aanpak	7	Ontwikkeling en betrokkenheid van medewerkers	18
Materiële thema's	8	Vertrouwenspersonen en integriteit	18
Materialiteitsmatrix	9	Maatschappelijke betrokkenheid	18
Verdere stappen	10		
4. STRATEGIE & DUURZAAMHEIDSBELEID	11	7. BESTUUR EN TOEZICHT (GOVERNANCES)	19
Strategische uitgangspunten	12	Bestuurlijke betrokkenheid	19
Concreet beleid en initiatieven	13	Transparantie en integriteit	19
Organisatie van duurzaamheid	13	Verantwoordelijkheden en toezicht	20
		8. TOEKOMSTPLANNEN EN ROADMAP	22
		Wat we concreet willen realiseren	22
		Risico's en belemmeringen	23
		Verdere ontwikkeling richting 2026	23
		Periodieke rapportage	23

HOOFDSTUK 1

VOORWOORD VAN DE DIRECTIE



Bij Modexpress begint duurzaam ondernemen met verantwoordelijkheid nemen, voor elkaar, voor onze klanten en voor de wereld om ons heen. Niet alleen in woorden, maar vooral in daden. Maatschappelijke betrokkenheid zit diep verankerd in ons DNA, verweven met wie we zijn en hoe we werken. We zijn trots op onze langdurige samenwerkingen met (sport)verenigingen, evenementen en sociale initiatieven die bijdragen aan een sterkere samenleving.

We kiezen er bewust voor om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een plek te geven binnen onze organisatie. Niet alleen omdat het moet, maar omdat we geloven in kansen en in de waarde van ieder individu. Als werkgever willen we een omgeving creëren, waarin mensen zich kunnen ontwikkelen, zich gewaardeerd voelen en waarin we samen ambities waarmaken.

Hoewel onze focus vooral ligt op maatschappelijke betrokkenheid, erkennen we dat duurzaamheid breder is en zetten we ook op andere vlakken stappen vooruit, stap voor stap. We geloven dat een betrokken organisatie ook een veerkrachtige en betrouwbare partner is voor onze klanten, onze medewerkers en onze omgeving.

Als familiebedrijf, opgericht met een nuchtere Brabantse mentaliteit, vinden we het belangrijk om duurzaam te groeien. Dit doen we met oog voor onze mensen, onze klanten én de omgeving waarin we opereren. Deze rapportage over het jaar 2024 laat zien waar we nu staan en op welke thema's we al

concreet voortgang boeken, zoals de aanzienlijke daling van ons energieverbruik per m². Tegelijkertijd geeft het richting aan onze ambities voor de komende jaren. In 2026 volgt een uitgebreide update van deze rapportage waarin we verder rapporteren over onder meer onze CO₂-footprint, scope 3-impact en voortgang op concrete doelstellingen.

We nodigen iedereen uit om met ons mee te denken, kritisch te blijven en samen te bouwen aan een toekomst waarin logistiek en maatschappelijke waarde hand in hand gaan.

Niek Fransen
CEO Modexpress

HOOFDSTUK 2

BEDRIJFSPROFIEL EN KERNCIJFERS

Modexpress is een familiebedrijf dat al sinds 1985 actief is in logistieke dienstverlening. Onze oorsprong ligt in het transport van hangende kleding, maar we zijn uitgegroeid tot een internationale full-service fulfilmentpartner met een sterke focus op fashion, lifestyle en e-commerce.

Over Modexpress

We verzorgen het volledige logistieke proces, van inbound tot warehousing, orderverwerking, transport en retourlogistiek. Dit doen we voor toonaangevende merken in binnen- en buitenland.

Onze kracht zit in flexibiliteit, betrouwbaarheid en klantgericht maatwerk. We denken mee, bewegen mee, en investeren in duurzame relaties met klanten, medewerkers én de samenleving. We combineren technologische flexibiliteit met mensgericht maatwerk. Klanten waarderen ons om onze schaalbaarheid, pragmatisme en oplossingsgerichtheid.

Missie

Modexpress is dé full-service logistieke fulfilmentpartner in Europa voor internationale fashion- en lifestylemerken. Sinds 1985 ondersteunen we merken bij het benutten van nieuwe marktkansen en het realiseren van de ambities van onze klanten, collega's en organisatie met een focus op maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Visie

Onze visie is om een wereld te creëren waarin logistieke fulfilment een versterkende schakel is in de groei en het succes van onze klanten. We geloven in het bouwen van duurzame relaties en het leveren van op maat gemaakte oplossingen die bijdragen aan de realisatie van ambities.

KERNGEGEVENS (2024)

132.700 M² **Totale OPSLAG CAPACITEIT**

>20.000 **Dagelijks AANTAL ZENDINGEN**

5 **Locaties in NEDERLAND**

>400 **MEDEWERKERS**

Structuur en locaties

Modexpress is actief vanuit meerdere vestigingen in Nederland, waaronder Helmond en Alphen aan den Rijn. Onze organisatie beschikt over een totale opslagcapaciteit van ruim 120.000 m² en verzorgt dagelijks meer dan 20.000 zendingen aan winkels en consumenten, zowel nationaal als internationaal.

Klanten en markten

Onze klanten zijn actief in fashion, lifestyle, retail en e-commerce. We bedienen zowel gevestigde namen als opkomende merken. In alle gevallen geldt: we zijn het verlengstuk, niet alleen logistiek, maar ook in beleving, service en betrouwbaarheid.

Waarom duurzaamheid past bij Modexpress

Duurzaam ondernemen past bij wie we zijn.

Onze mensen maken het verschil en daarom investeren we in ontwikkeling, werkplezier en een veilige werkomgeving. We zien dat onze klanten, en hun klanten, steeds meer waarde hechten aan transparantie, maatschappelijke betrokkenheid en duurzame samenwerking. Modexpress wil hierin meebewegen, zonder haar praktische en karakter te verliezen. We zetten ons onder andere in voor:

- ▶ We verminderen onze ecologische voetafdruk via energie-efficiënte maatregelen;
- ▶ We ondersteunen medewerkers via opleiding, begeleiding en een actieve personeelsvereniging;
- ▶ We bieden kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt;
- ▶ We sponsoren lokale sportverenigingen en maatschappelijke initiatieven.

HOOFDSTUK 3

DUBBELE MATERIALITEITSANALYSE

We gebruiken het principe van dubbele materialiteit als uitgangspunt voor onze duurzaamheidsstrategie. We kijken niet alleen hoe maatschappelijke en ecologische thema's ons bedrijf beïnvloeden (financiële materialiteit), maar ook welke impact Modexpress zelf heeft op mens en milieu (impactmaterialiteit).

Aanpak

Voor deze eerste rapportage hebben we input verzameld via gesprekken met medewerkers uit verschillende onderdelen van de organisatie, klantvragen, aanbestedingseisen, auditresultaten en maatschappelijke ontwikkelingen in onze sector. Deze input heeft geleid tot een eerste materialiteitsanalyse, die we de komende jaren verder willen verdiepen en kwantificeren.



Materiële thema's

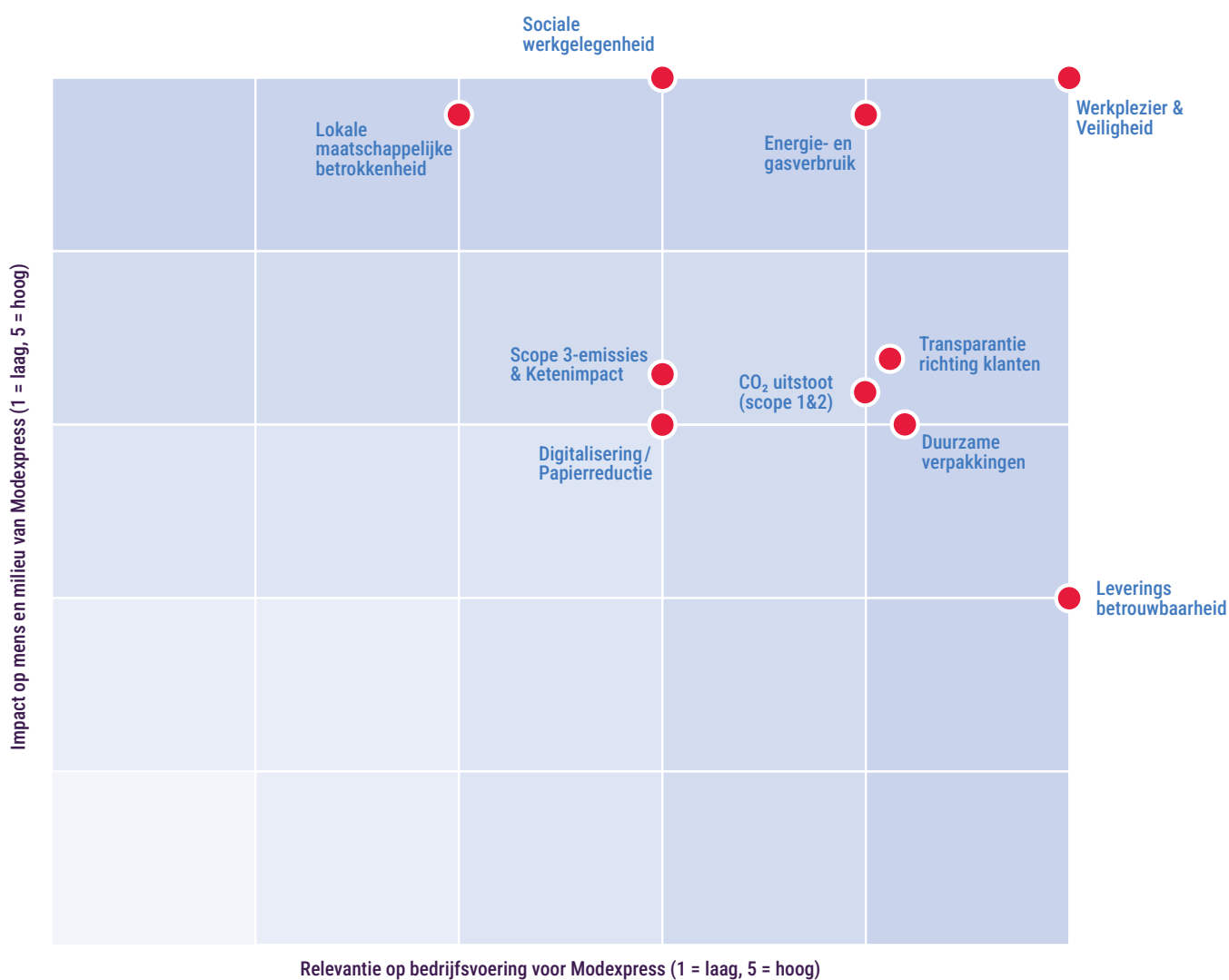
Op basis van deze verkenning onderscheiden we de volgende belangrijkste thema's:

THEMA	IMPACT	INVLOED	TOELICHTING
Werkplezier & veiligheid	Hoog	Hoog	Essentieel voor behoud van medewerkers, duurzame inzetbaarheid en welzijn.
Energie- en gasverbruik	Hoog	Hoog	Belangrijk aandachtspunt binnen onze eigen operatie en voor externe audits.
Sociale werkgelegenheid	Hoog	Gemiddeld	Wij bieden actief kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
CO ₂ -uitstoot (scope 1 & 2)	Middel	Hoog	Direct verbonden aan ons energiegebruik, belangrijk voor klanten en beleid.
Duurzame verpakkingen	Middel	Hoog	Klanten verwachten minder verspilling en duurzamere verpakkingsoplossingen.
Digitalisering / papierreductie	Middel	Middel	Wij werken actief aan papierloos opereren en procesdigitalisering.
Leveringsbetrouwbaarheid	Laag	Hoog	Van strategisch belang voor klanttevredenheid en servicekwaliteit.
Lokale maatschappelijke betrokkenheid	Hoog	Laag	Wij steunen verenigingen en initiatieven, maar dit is geen klantvereiste.
Transparantie richting klanten	Middel	Hoog	Klanten verwachten meetbare en traceerbare duurzaamheidsinformatie.
Scope 3-emissies & ketenimpact	Middel	Middel	Belangrijk voor de toekomst, inzicht en samenwerking staan gepland voor 2025–2026.

Materialiteitsmatrix

We gebruiken onderstaande eenvoudige materialiteitsmatrix (indicatief), waarin de verticale as de impact van Modexpress op mens en milieu weergeeft en de horizontale as de invloed van het thema op onze bedrijfsvoering. Thema's rechtsboven zijn het meest materieel.

Materialiteitsmatrix Modexpress (schaal 1-5)



Verdere stappen

In 2025–2026 actualiseren we deze matrix en scherpen we deze verder aan op basis van

- ▶ Stakeholderinterviews (klanten, medewerkers, partners);
- ▶ Meer data over milieu-impact (o.a. scope 3);
- ▶ Interne sessies over risicobeoordeling en kansenanalyse.

Deze matrix vormt daarmee een eerste stap naar structureel ESG-beleid waarin we keuzes en investeringen baseren op wat voor ons én onze omgeving echt telt.



HOOFDSTUK 4

STRATEGIE & DUURZAAMHEIDSBELEID

Duurzaamheid is bij ons geen losstaand project, maar een steeds belangrijker onderdeel van onze bedrijfsvoering. We kiezen voor een praktische, mensgerichte benadering waarin maatschappelijke betrokkenheid, goed werkgeverschap en klantgerichte duurzaamheid centraal staan. Tegelijkertijd zetten we meetbare stappen op het gebied van energie, afval, mobiliteit en digitalisering. We zijn ambitieus, maar ook realistisch: we willen vooral doen wat past bij onze organisatie en dat goed doen.



Strategische uitgangspunten:

1. Focus op maatschappelijke waarde

We richten ons primair op thema's waarin we daadwerkelijk verschil kunnen maken: kansen bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, investeren in werkplezier en veiligheid, en actief bijdragen aan lokale verenigingen en initiatieven.

2. Klantgerichte verduurzaming

In samenwerking met onze klanten werken we aan duurzamere oplossingen. Denk aan het terugdringen van plastic verpakkingen, het verminderen van 'lucht' in dozen via een slimme inpakmachine en het digitaliseren van orderverwerking. Deze initiatieven verlagen onze gezamenlijke milieu-impact en verbeteren onze klantervaring.

3. Stapsgewijze reductie van CO₂-uitstoot

We hebben als doel om onze CO₂-footprint structureel te verlagen. Daarbij richten we ons nu vooral op scope 1 en 2, zoals gas- en elektriciteitsverbruik. Daarnaast zijn we begonnen met het voorbereiden van scope 3-inzicht, zoals vervoerspartners, verpakkingen en woon-werkverkeer. In steden als Arnhem en Nijmegen verzorgen we inmiddels de last mile duurzaam, via de samenwerking met De Groene Rijders.

4. Realistische en datagedreven aanpak

Omdat inzicht de basis is van verbetering, onderzoeken we welke aanvullende indicatoren we moeten meten om onze CO₂-footprint volledig in kaart te brengen. Denk aan het aantal zendingen per type transportmiddel, het aandeel herbruikbare verpakkingen, of het percentage duurzaam opgewekte energie. Pas als we het goed kunnen meten, kunnen we er effectief op sturen.

5. Toewerken naar duidelijke KPI's per thema

In deze rapportage formuleren we nog geen volledige set aan duurzaamheidsdoelstellingen. Ons doel is om in de rapportage over 2025 (te publiceren in 2026) per materieel thema één of meerdere KPI's op te nemen die we ondersteunen met meetbare data.

Concreet beleid en initiatieven

THEMA	BELEID / INITIATIEF
Werkgelegenheid	Structurele inzet van medewerkers via Senzer; begeleiding op de werkvloer.
Veilig werken	RI&E, actieve preventiemedewerker, aandacht voor werkdruk en fysieke belasting.
Medewerkersontwikkeling	Interne opleidingsmogelijkheden, meewerkend leiderschap, personeelsvereniging.
Energie & gebouwen	LED-verlichting, zonnepanelen, energiezuinige installaties.
Transport & distributie	Route-optimalisatie, combi-vervoer, samenwerking met De Groene Rijders.
Verpakking & afval	Hergebruik van karton, minder plastic, slimme inpakmachines tegen loze ruimte.
Print- en papierbeleid	Inzicht in printgedrag per vestiging; doelstelling: papierloos werken.
Sponsoring & lokaal	Structurele ondersteuning van (sport)verenigingen en lokale maatschappelijke doelen.

Organisatie van duurzaamheid

Er is (nog) geen formele duurzaamheidsafdeling bij Modexpress. Die verantwoordelijkheid voor beleid en uitvoering ligt nu bij de directie, HR, facilitair en operationeel management. Duurzaamheid is een vast agendapunt bij strategische overleggen. Medewerkers worden betrokken via werkvloerinitiatieven, evaluaties en teamfeedback.

In 2025 willen we duurzaamheid formeler verankeren in beleid, overlegstructuren en rapportage. In de rapportage over 2025 (te publiceren in 2026) willen we de eerste concrete KPI's opnemen, inclusief bredere scope 3-inzichten. Zo bouwen we aan een structuur waarin maatschappelijke waarde en economische continuïteit hand in hand gaan.

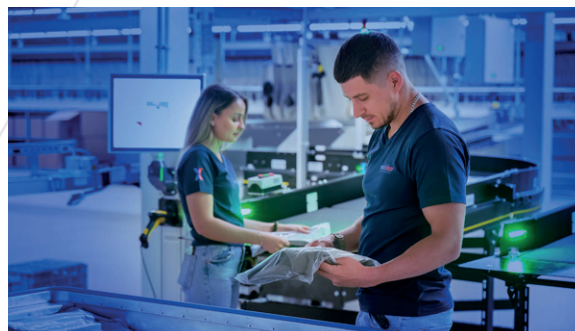
HOOFDSTUK 5

MILIEU (ENVIRONMENTAL)

In lijn met de Environmental Social, Governance structuur (ESG) beschrijven we in dit hoofdstuk onze impact op het milieu en de initiatieven die we ondernemen om deze te verkleinen. De focus ligt op thema's zoals energie, emissies, afval, transport en verpakkingen. Daarbij maken we onderscheid tussen onze directe impact (scope 1 en 2) en de bredere ketenimpact (scope 3), waarvoor we een routekaart ontwikkelen.

Energieverbruik en CO₂-uitstoot (scope 1 en 2)

Modexpress beschikt over 120.000 m² bedrijfsruimte verspreid over meerdere locaties. Dankzij structurele investeringen in LED verlichting, zonnepanelen en energiezuinige installaties is het elektriciteitsverbruik per m² de afgelopen jaren aanzienlijk gedaald. Ook het gasverbruik is afgenomen door betere isolatie en bewust gedrag van medewerkers. Zo wordt er actief gestuurd op het voorkomen van onnodige verwarming in onze panden. De resultaten over de afgelopen vier jaar tonen een duidelijke daling in zowel elektriciteits als gasverbruik per vierkante meter:



DRIVE
AMBITION
TOGETHER

ELEKTRICITEIT

JAAR	ELEKTRICITEITS VERBRUIK (KWH)	OPPERVLAKTE (M ²)	VERBRUIK PER M ² (KWH)
2021	2.538.842	103.200	24,6
2022	2.375.086	103.200	23,0
2023	1.654.911	116.200	14,2
2024	1.837.680	132.700	13,8

GAS

JAAR	GASVERBRUIK (M ³)	OPPERVLAKTE (M ²)	VERBRUIK (M ³)
2021	195.526	103.200	1,9
2022	160.027	103.200	1,6
2023	125.365	116.200	1,1
2024	115.037	132.700	0,9

Deze reductie bevestigt dat onze maatregelen daadwerkelijk effect hebben en vormt een stevig fundament voor verdere verduurzaming.

We monitoren ons energiegebruik jaarlijks en werken aan een meetstructuur waarmee we onze CO₂-footprint (scope 1 en 2) volledig en betrouwbaar kunnen vaststellen. Die resultaten willen we elk jaar publiceren, gerelateerd aan de omvang van onze organisatie (bijvoorbeeld per m² of per orderregel).

Transport en mobiliteit

We zetten stappen om onze transportstromen efficiënter en duurzamer in te richten. Voor onze eigen voertuigen zijn we nog in de inventarisatiefase. Tegelijkertijd kijken we kritisch naar samenwerkingen met vervoerders. In Arnhem en Nijmegen verzorgen we de last mile, in samenwerking met De Groene Rijders, volledig elektrisch. Route-optimalisatie en het combineren van zendingen dragen daarnaast bij aan minder kilometers en dus minder uitstoot.

Verpakkingen en afval

Via slimme inpakmachines verlagen we het aantal dozen met loze ruimte. Ook hergebruiken we zoveel mogelijk karton en beperken we het gebruik van plastic verpakkingen. Hiermee spelen we in op de wensen van onze klanten én beperken we afvalvolumes en indirecte emissies. Printgebruik wordt actief gemonitord per locatie. Onze doelstelling is om volledig papierloos te werken.

Scope 3-emissies en ketenzicht

Scope 3-emissies (zoals uitbesteed transport, woon-werkverkeer en ingekochte goederen) nemen we nu nog beperkt mee in onze metingen. Wel erkennen we dat dit op termijn de grootste categorie zal zijn. Daarom ontwikkelen we een aanpak om deze ketenemissies structureel te gaan meten vanaf 2025. Denk aan rapportages vanuit vervoerders, verpakkingsdata en input van leveranciers.

Verdere meetdoelen en voorbereiding op integrale CO₂-rapportage

Om ons milieubeleid te versterken en toekomstbestendig te maken, breiden we onze dataverzameling de komende jaren verder uit. Naast energieverbruik willen we aanvullende indicatoren meten die samen een volledig beeld geven van onze milieu-impact. Denk hierbij aan:

- ▶ Brandstofverbruik van eigen voertuigen;
- ▶ Transportdata via vervoerders (aantal zendingen, type voertuig, afstand);
- ▶ Modal split en afstanden van woon-werkverkeer;
- ▶ Verbruik van karton en plastic per order;
- ▶ Aantal zero-emissie leveringen (bijv. via De Groene Ridders).

Onze ambitie is om deze gegevens jaarlijks te rapporteren en te normaliseren ten opzichte van de bedrijfsomvang. Denk daarbij aan per miljoen euro omzet, per 1.000 orders of per vierkante meter magazijnruimte.

Vooruitblik: jaarlijkse CO₂-footprint

Ons doel is om vanaf 2026 elk jaar een CO₂-footprint te publiceren die alle relevante scopes omvat, afgestemd op de aard en omvang van onze activiteiten. Op basis daarvan kunnen we per onderdeel reductiedoelen formuleren. Zo bouwen we stapsgewijs aan een volledig en transparant milieubeleid.

HOOFDSTUK 6

SOCIAAL (SOCIAL)

Bij Modexpress staan mensen centraal. Als familiebedrijf geloven we in langdurige relaties, een veilige werkomgeving en het bieden van kansen aan iedereen, ongeacht achtergrond of afstand tot de arbeidsmarkt. Onze sociale inzet is tastbaar op de werkvloer én in de samenleving.

Werkgelegenheid en inclusief werkgeverschap

Modexpress biedt structureel werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, in samenwerking met onder andere Senzer. Medewerkers krijgen begeleiding en ontwikkelen zich binnen een stabiele en respectvolle omgeving. Deze aanpak is niet alleen maatschappelijk waardevol, maar ook een verrijking voor ons team.



Werkomgeving en veiligheid

Een gezonde en veilige werkomgeving is essentieel voor duurzame inzetbaarheid. We investeren in:

- ▶ Een actuele RI&E en opvolging van verbeterpunten;
- ▶ Aansturing door een preventiemedewerker;
- ▶ Training en aandacht voor fysieke belasting, ergonomie en mentale werkdruk;
- ▶ Incidentregistratie en continue verbetercultuur.

Ontwikkeling en betrokkenheid van medewerkers

Onze mensen maken het verschil. Daarom:

- ▶ Bieden we ruimte om door te groeien en opleiden op de werkvloer;
- ▶ Stimuleren we meewerkend leiderschap en een open en gelijkwaardige cultuur;
- ▶ Organiseert onze actieve personeelsvereniging regelmatige activiteiten die de onderlinge binding versterken.

Vertrouwenspersonen en integriteit

Binnen Modexpress zijn vertrouwenspersonen aangesteld. Medewerkers kunnen hier terecht met vragen of zorgen over integriteit, ongewenst gedrag of andere persoonlijke dilemma's. Hiermee willen we een open en veilige werkomgeving verder borgen.

Maatschappelijke betrokkenheid

Modexpress is actief betrokken bij de regio.

We sponsoren structureel lokale sportverenigingen en ondersteunen maatschappelijke initiatieven.

We geloven dat een sterke gemeenschap bijdraagt aan een gezonde organisatie.

HOOFDSTUK 7

BESTUUR EN TOEZICHT (GOVERNANCE)

Modexpress is een familiebedrijf met een platte organisatiestructuur en korte lijnen. Verantwoordelijkheid, betrouwbaarheid en nuchter ondernemerschap vormen de kern van onze manier van werken. Vanuit die basis maken we steeds bewuster ruimte voor duurzaamheid in onze besluitvorming.

Bestuurlijke betrokkenheid

Duurzaamheid is (nog) geen vast agendapunt in onze overlegstructuren, maar speelt wel een groeiende rol bij strategische keuzes en investeringen. Besluiten over bijvoorbeeld energie, gebouwen of maatschappelijke betrokkenheid worden genomen op directieniveau, in afstemming met operationeel en facilitair management. In 2025–2026 willen we ESG-criteria structureel opnemen in onze management-overleggen en jaarplancycli.

Transparantie en integriteit

Modexpress handelt vanuit vertrouwen, respect en duidelijke afspraken. We werken met vastgelegde processen en leggen intern en extern verantwoording af over onze prestaties. Medewerkers worden aangespoord om signalen over onregelmatigheden te delen met hun leidinggevende of HR. Daarnaast zijn vertrouwenspersonen aangesteld binnen de organisatie als laagdrempelig aanspreekpunt bij integriteitsvragen of ongewenste situaties. Vertrouwelijkheid en bescherming van melders zijn hierbij gewaarborgd.

Verantwoordelijkheden en toezicht

De eindverantwoordelijkheid voor duurzaamheidsbeleid ligt bij de directie. Beleidsvoorbereiding en uitvoering liggen verspreid over HR, facilitair, operations en communicatie. In de komende periode onderzoeken we hoe we het beleid rondom duurzaamheid kunnen versterken, bijvoorbeeld via interne audits, externe toetsing of het opnemen van ESG-verantwoordelijkheden in functieprofielen.



✓ Fashion expert

✓ Tailored solutions

✓ Omnichannel

✓ GOH

✓ Bonded warehouse

✓ Own transport



DRIVE
AMBITION
TOGETHER

HOOFDSTUK 8

TOEKOMSTPLANNEN EN ROADMAP

Bij Modexpress zien we deze rapportage niet als eindpunt, maar als vertrekpunt.

In de komende jaren willen we onze duurzaamheidsinspanningen verder verdiepen en verbreden. Dit vraagt om beter inzicht, bredere betrokkenheid en structurele verankering binnen onze organisatie.

Wat we concreet willen realiseren

Om richting te geven aan onze duurzaamheidsambities hebben we de volgende doelstellingen geformuleerd voor de periode 2025–2026:

1. CO₂-reductie (scope 1 & 2): In 2026 willen we ten minste 10% minder uitstoten dan in 2023, uitgedrukt in ton CO₂;
2. Papiergebruik verminderen: Het totale aantal geprinte pagina's in 2026 moet 25% lager liggen dan in 2023;
3. Volledige overstap op LED verlichting: Alle locaties moeten eind 2025 zijn uitgerust met LED verlichting;
4. Formele verankering van duurzaamheid: ESG-doelen worden opgenomen in managementoverleggen, KPI's en jaarplannen.

Risico's en belemmeringen

We realiseren ons dat verduurzaming ook uitdagingen met zich meebrengt:

- ▶ Arbeidsmarktkrapte kan uitvoeringstrajecten vertragen;
- ▶ Verduurzaming vereist investeringen die onder druk kunnen staan door kostenontwikkelingen;
- ▶ In scope 3 hebben we beperkte directe invloed op partners en leveranciers.

Verdere ontwikkeling richting 2026

- ▶ Integratie van duurzaamheid in onze strategische overlegstructuren;
- ▶ Uitbreiding van scope 1- en 2-inzicht met data over brandstof en hernieuwbare energie;
- ▶ Start met scope 3-inventarisatie (vervoerders, verpakkingen, woon-werkverkeer);
- ▶ Stakeholderdialoog versterken (interne feedback, klantverwachtingen);
- ▶ Jaarlijkse interne voortgangsrapportage

Periodieke rapportage

Deze eerste rapportage is opgesteld over het jaar 2024. In 2026 willen we een volgende versie publiceren, waarin we uitgebreider kunnen rapporteren over onze voortgang op duurzaamheidsdoelstellingen en CO₂-footprint. Zo bouwen we stapsgewijs aan een organisatie die maatschappelijk en ecologisch toekomstbestendig is.

SINCE 1985

MODEXPRESS

GLOBAL FASHION FULFILMENT



WWW.MODEXPRESS.COM

